

À bientôt Besac !

Numéro 4

mars - avril 2024

MAG'IN
BESAC

sommaire

3 Retour sur les stages

6 Temps forts de l'année

10 La bataille des korpos

4 Le mot des profs

8 Talent in Besac

11 L'agenda

le mot de la rédac'



© Mag'in besac'

Avec l'aide d'Audrey Perrin et François Parisot, et le financement du département Info-com de L'IUT Besançon-Vesoul.

Retour sur les stages

MATIS, INFO-COM

J'ai réalisé mon stage à la mairie de Champagnole, dans le Jura et c'était super bien ! C'est une première vraie immersion professionnelle et j'ai directement été intégré comme un troisième membre du service. Ils m'ont donné des missions et m'ont suivi, ils ne m'ont pas laissé tout seul et j'ai créé une bonne relation avec mes collègues. Le mois est passé très vite, c'était une super expérience ! Le stage a renforcé ce que j'avais vu niveau gestion de projet et événementiel mais j'ai surtout appris à utiliser Premiere Pro et After Effects que je n'avais jamais touché avant. Ça a duré un mois et à la fin j'avais terminé toutes mes missions donc je pense que c'était assez mais un mois de plus aurait été cool ! J'ai réalisé trois grosses missions : j'ai dû réaliser la charte graphique d'un forum des associations donc j'ai réalisé l'affiche, les plaquettes ainsi que les invitations à destination des élus. Pour le deuxième projet j'ai réalisé la vidéo de présentation de la ville sur Premiere Pro et pour la dernière mission j'ai réalisé les vidéos courtes diffusées sur le panneau vidéo d'information de la ville.



© Sofiane Elmadkour

Matis à gauche et Roxane à droite

ROXANE, INFO-COM

J'ai effectué mon stage au sein de l'association « le Cercle » à Besançon. C'est une association qui organise des événements et des soirées culturelles autour de la communauté LGBTQI+. Mon stage était très intéressant et très enrichissant autant culturellement que humainement parlant. J'ai rencontré pleins de professionnels dans le milieu de l'événementiel. Ce qui m'a le plus plu était les rencontres et le fait de voir un événement de A à Z, avec toute la préparation qu'il y a en amont. Cela a bien illustré mes cours sur la communication des organisations. Mon stage a duré un mois, du 29 janvier au 23 février et je n'ai pas du tout vu le temps passé. C'était très court mais très stimulant car je suis arrivée au moment où tout s'enchaînait donc je n'ai pas eu le temps de m'ennuyer ! J'ai fait beaucoup de Community Management, avec des stories pour remercier les partenaires ou encore des posts pour teaser l'événement. J'ai aussi effectué des vidéos, des visuels et édité des conventions de partenariats. J'ai surtout accompagné mon maître de stage sur des plateaux de radio, au musée et dans d'autres lieux culturels.

MAELINE, GMP

J'ai effectué mon stage chez SIMON, petite entreprise située à Chassal dans le Jura. Mon stage m'a plu, l'entreprise était très accueillante et l'équipe m'a très bien accueillie. Ce stage m'a permis de me conforter dans l'idée de faire une alternance l'année prochaine. Certaines choses vues en cours m'ont été très utiles et d'autres moins, mais en tout cas, mes apprentissages acquis en cours m'ont permis de vite comprendre les différents sujets de discussions au sein de l'entreprise. Mon stage a débuté le 22 janvier et s'est terminé le 29 mars. Je pense que 10 semaines, c'était plutôt bien comme durée de stage, même si ça passe extrêmement vite j'ai eu le temps de mener à bien la mission qui m'avait été confiée. J'étais au bureau des méthodes et j'ai entamé une première mission qui était de dresser un cahier des charges pour le cycle de vie d'une électrode d'électroérosion par enfonçage. Une deuxième mission m'a été fournie par la suite, je devais mettre en place une phase de test pour tester des nouveaux outils de fournisseur différents, afin de rentrer une nouvelle gamme d'outils au sein de l'atelier.

Le Mot

des Profs

JEAN-EMMANUEL LAFARGE, CHEF DU DÉPARTEMENT GMP

« Cette année a été difficile car nous sommes toujours dans la phase de mise en place du BUT. Néanmoins, l'organisation et la prise en charge pédagogique se stabilisent de plus en plus. Nous intégrons le nouveau planning, construit autour des périodes de stages ou d'alternance de deuxième et troisième années.

Le BUT apporte beaucoup de positif car les étudiants s'approprient volontiers les SAE et vont régulièrement au-delà des attendus définis par les enseignants. Ils s'investissent dans des projets qui mêlent des ressources extrêmement différentes comme le projet des horloges qui sont exposées au Musée du temps de Besançon. Toutefois le poids des SAE dans la moyenne a entraîné des contestations au niveau des étudiants puisqu'une mauvaise note peut être handicapante jusqu'à la fin du semestre. Autre regret, le travail dans les disciplines scientifiques, en langue, est trop mesuré. »

**une année
riche**



« L'année était éprouvante à cause de la mise en place de la 3^e année. Le B.U.T 3 a compliqué les choses et accentué le nombre de contraintes. Sur le principe, le B.U.T en trois ans est une bonne idée mais concrètement, c'est difficile et je ne suis pas sûr que ça soit bien pour la vie du département. Cette année, on a eu des étudiants réactifs qui ont été supers, la promo était vivante et dynamique. Les B.U.T 1 ont joué le jeu, ils se sont bien intégrés. Les B.U.T 2 et 3 sont restés fidèles à ce qu'ils nous avaient montré les années précédentes, des étudiants intéressants et intéressés. Il y a une bonne ambiance de travail, avec des étudiants à l'écoute et agréables. En tant que directeur d'études des 1^{ères} années, il y a beaucoup plus de travail et de contraintes, de choses à anticiper, à préparer et à gérer. C'est une charge de travail qui n'est pas anodine, mais je continuerai avec plaisir. »

**une année
compliquée
(mais encourageante)**

M. SENSI, DIRECTEUR D'ÉTUDES DES 1^{ÈRES} ANNÉES EN GEA



FANNY LAVABRE, PROFESSEUR D'ESPAGNOL À INFOCOM ET DIRECTRICE D'ÉTUDES DES 3^{ÈMES} ANNÉES

« Cette année m'a bien occupée en raison de mon rôle de directrice des études, il y a eu pas mal d'évolutions. Les étudiants étaient très sympathiques, avec une découverte pour les premières années qui a pris un peu plus de temps que les autres années mais je trouve qu'il y a des profils intéressants qui sont arrivés dans le département et j'ai hâte de voir jusqu'où ils vont aller. L'ambiance était différente avec chaque niveau mais dans la globalité cette année était plutôt bien. Les troisièmes années ont été agréables, ils ont testé une année nouvelle et ce n'est pas toujours évident mais ils ont été réceptifs à ce qu'on leur proposait. Les deuxièmes années, toujours enthousiastes et positifs, même en baisse d'énergie, ils étaient toujours avec le sourire, donc c'était agréable. »

**une année
passionnante**



RÉMY VIENNET, CHEF DU DÉPARTEMENT CHIMIE

« L'année s'est globalement bien passée, nous avons juste effectué quelques ajustements pour les deux premières années. La mise en place du BUT 3 a été plus simple que pour les années précédentes puisque nous avons eu davantage de temps pour nous préparer. Il n'y a aucun souci avec les étudiants même si on note une petite baisse d'effectif en première année, peut-être liée à l'instauration du BUT. Mais il y a une bonne ambiance générale qui perdure. Les étudiants s'adaptent plutôt bien au BUT même s'il y a beaucoup de SAE. Certaines ont été mutualisées tandis que d'autres ont été supprimées afin d'alléger les programmes. »

**une année
chargée**



Le **14 septembre** a eu lieu le concert « Bouge ta Rentrée » à la Gare d'Eau de Besançon. Ce concert gratuit a permis de célébrer le début de l'année universitaire en beauté ! Les étudiants se sont



retrouvés autour de musique, avec des styles variés, tels que de la pop, du rock en passant par du rap, il y en avait pour tous les goûts !

SEPTEMBRE

8 étudiants d'Infocom sont partis à Tabant au Maroc du **5 au 12 novembre** afin d'apporter de l'aide et du soutien aux enfants des internats. Grâce à leurs événements tout au long de l'année tels



qu'une tombola, une couscous party, une soirée Maro'Kart ou encore des ventes de gâteaux, ils ont réussi à subvenir aux besoins des enfants avec des produits d'hygiène, des couvertures ou encore des fournitures scolaires.

NOVEMBRE

Le marché de Noël, place Granvelle, s'est déroulé du **samedi 25 novembre** au **dimanche 31 décembre** avec de nombreuses animations, une patinoire, ainsi que des boutiques d'artisans. Une cinquantaine de chalets a su ravir les papilles des Bisontins avec du vin chaud, des churros et a aussi permis de trouver des idées cadeaux avec, par exemple, des bijoux et des céramiques. Un marché de Noël solidaire a également eu lieu à la Bouloie !



DÉCEMBRE

FÉVRIER



Étudiants et lycéens avaient rendez-vous le **samedi 3 février** pour venir découvrir les quatre départements de l'IUT. Ce sont 800 visiteurs qui ont franchi les portes de l'IUT pour découvrir les différentes formations. Chaque département a pu présenter ses spécialités à travers des conférences, des expériences chimiques ou encore des animations autour de procédés mécaniques.

MARS



Le **8 mars 2024**, les étudiants de 3e année dans le parcours Innovation pour l'industrie du département GMP ont vu leurs travaux exposés au Musée du Temps. Grâce à leurs cours de conception assistée par ordinateur et de leurs outils, notamment l'impression 3D, ces étudiants ont réussi à mettre en pratique leurs compétences et à améliorer dix systèmes d'échappement horlogers. Leurs travaux ont été mis à l'honneur auprès du public et resteront exposés au Musée du Temps jusqu'au 30 juin 2024.

Cette année, le projet tuteuré Unifrip s'est développé en organisant plusieurs ventes au cours des mois. Ce sont 79 vêtements et accessoires qui ont été vendus lors de la 4e vente qui a eu lieu le **mercredi 6 mars**. Les organisateurs ont également produit un nouvel épisode de leur jeu "Les reines de la frip", où les participantes devaient créer une tenue complète à partir des vêtements de seconde main proposés à la vente.





© Suki.raw

Mathias Giron et Clément Villa sont étudiants en deuxième année de BUT Information Communication. Passionnés par le web et le graphisme, ils veulent « mettre leurs connaissances aux services des commerçants de Besançon », et ont pour ambition de développer leur micro-agence de communication, “Lipsum Studio”

DES PASSIONS COMMUNES

Dès leur entrée en Infocom, c'était clair comme de l'eau de roche, ces deux étudiants se passionnaient chacun de leur côté pour le graphisme et le web. Leur rencontre a donné naissance à une collaboration créative, davantage développée grâce aux cours dont ils bénéficient dans leur formation.

lipsumSTUDIO

LA NAISSANCE D'UNE COLLABORATION

Sur le plan créatif et face aux compétences nécessaires pour une agence de communication, Mathias et Clément se complètent, ils ont leur rôle bien à eux: Mathias, adepte de graphisme et Clément, épris de création de site web. Il y a deux ans, Clément pensait déjà proposer ses services et se lancer en freelance, mais il lui manquait son “je ne sais quoi” qui lui permet quelques mois plus tard de donner naissance à son projet. Ce « je ne sais quoi », c'est Mathias, celui qui a découvert le métier de ses rêves et pensait déjà à devenir freelance pour acquérir plus d'expériences et de liberté.

PÉPITE DÉVELOPPE LES AMBITIONS

Avant de créer leur micro-agence, ils souhaitent dans un premier temps acquérir le statut de freelance chacun de leur côté pour pouvoir poursuivre certains projets, indépendamment de leur entreprise. C'est avec l'aide de **Pépité**, un organisme aidant les étudiants dans leur projet d'entrepreneuriat, qu'ils peuvent penser à leur avenir. Cet organisme les accompagne depuis septembre 2023 pour étudier le marché, cibler une clientèle, mais également gérer un budget. Finalement, poser les bases pour que leur projet dure dans le temps.

Rencontre avec Mathias et Clément

QU'EST-CE QUE VOUS APPORTE CETTE EXPÉRIENCE ?

« Je pense qu'en se lançant dans un statut de freelance, on devient beaucoup plus autonome. On acquiert un certain professionnalisme et on peut mettre en pratique ce qu'on apprend en cours. On devient également plus rigoureux et bien évidemment, il faut multiplier les tâches. Nous ne ferons pas que du graphisme ou de la création de site web, la freelance englobe tout un tas de responsabilités. C'est une bonne expérience, une aide pour plus tard, et si ça marche, on s'y lancera à plein temps. »

COMMENT ALLIEZ-VOUS ÉTUDES ET ENTREPRISE ?

« Nous devons adapter les délais à notre charge de travail personnel. C'est pour cette raison que nos prix seront moins chers que ceux de nos concurrents. On estime rendre un projet à un client entre 1 et 3 mois, comparé aux autres entreprises qui font certainement ça plus rapidement, ce qui expliquerait le prix. »



© Mathias Giron

VOUS ENCOURAGE-T-ON DANS VOTRE PROJET ?

« Il y a une personne à laquelle nous pensons : Isabelle Moreuille, notre professeur de création. Elle nous a beaucoup inspiré, encouragé et surtout tout appris. Grâce à elle nous avons réussi à développer notre créativité. »



© Clément Villa

COMMENT COMPTEZ-VOUS TROUVER DES CLIENTS ?

« Au début nous ferons beaucoup de démarchage, c'est-à-dire, aller nous même trouver des clients. Nous nous rendrons dans différents salons, vers les commerçants. Mais le plus important c'est que nous nous démarquions des très nombreuses agences de communication. Le fait qu'on soit jeune apporte une touche de nouveauté, une image de marque moderne, nous sommes dans l'air du temps et surtout dans l'accompagnement. Nous serons proches et plutôt en “co-création” avec le client. »

LA BATAILLE FINALE

L'élection de la future korpo

UNE SEMAINE DE CAMPAGNE RICHE EN ÉMOTION

Le jeudi 14 mars, la semaine de campagne des korpo d'infocom a débuté. Déterminant pour les étudiants du BUT Information-communication, cette semaine vise à élire le groupe d'étudiants en première année qui remplacera les Krtoons au Bureau des Etudiants. Étaient dans la course : les Kappuccinos et les Kscroutes. Banderoles géantes, pancartes, stickers, distribution de cappuccino, de "casses croutes", les deux équipes ont tout planifié pour conquérir le cœur de toutes les promos et entretenir la réputation du traditionnel K. En effet chaque années, les étudiants en compétitions doivent trouver un nom d'équipe qui commencera par le son « ka ».



QUI REMPLACERA LES KRTOON'S ?

Ce n'est qu'un au revoir que les étudiants font aux Krtoons, puisqu'aucune korpo ne disparaît réellement de l'esprit d'infocom. Jeudi 21 mars s'est déroulée la passation de pouvoir des Krtoons à l'équipe gagnante. Les étudiants ont voté pour leur korpo préférée, et après délibération, ce sont les Kscroutes qui seront à la tête du BDE d'infocom pour un an. Il n'y a plus qu'à ajouter leur signature sur les murs de leur local !



Loup Bontemps

Publi-rédactionnel

« PRÉLUDE »

le festival des créations étudiantes et émergentes

Le festival « Prélude » revient en force pour sa deuxième édition ! Du mardi 14 au jeudi 23 mai, des groupes d'étudiants et des compagnies émergentes se partageront la scène du Théâtre de la Bouloie pour présenter leurs créations, mais pas que ! Pièces de théâtre, concerts, projections, jeux, friperie... tout est là pour vivre 10 jours de culture, de découvertes et de festivités. « Prélude », c'est un carrefour où se croisent étudiants, public, techniciens, bénévoles et tous ceux qui sont parties prenantes de ce rendez-vous pour se rencontrer autrement sur une note festive et bon enfant.

Tarifs maximum

3 €

Programme complet et réservation sur theatre-universitaire-fc.fr à partir du lundi 15 avril. Pour proposer un projet étudiant ou devenir bénévole, coordination.tufc@gmail.com



agenda

BESOIN D'UNE PAUSE DOUCEUR ?

Situé au 11 Rue Victor Hugo dans le centre-ville de Besançon, « Marotte et Charlie » est le salon de thé et de pâtisseries fait maison de deux sœurs passionnées par les délices sucrés depuis l'enfance. Marie, alias Marotte, est la pâtissière qui réalise les gourmandises à déguster dans une ambiance chaleureuse, à l'intérieur du salon meublé de fauteuils et canapés, ou encore en terrasse tout près du square Castan. La carte de l'établissement propose d'y savourer une multitude de pâtisseries, dont un éclair en forme d'éclair, une tarte au citron meringuée en forme de nuage ou encore un cupcake fleuri. « Marotte et Charlie » propose également une carte pour y manger le midi ainsi qu'un brunch tous les dimanches. Les cartes changent tous les mois et proposent des produits bio et locaux. Enfin, l'établissement propose également un service de traiteur pour les événements, sans oublier la possibilité de faire réaliser un gâteau sur mesure.



Informations et cartes sur marotteetcharlie.com
11 rue Victor Hugo, 25000 Besançon
Ouvert du mardi au dimanche de 9h00 à 18h00



Lundi au jeudi : Midi - 16,80€ ; Soir - 24,80€
Vendredi : Midi - 16,80€ ; Soir - 25,80€
Week-end et jours fériés : Midi et Soir - 25,80€
79 Rue de Vesoul, 25000 Besançon
Ouvert tous les jours de 12h à 14h30 et de 19h à 22h30

LE MONDE DANS L'ASSIETTE

C'est au début du mois de décembre 2023 que le nouveau buffet à volonté de Besançon « Au tour du monde » a ouvert ses portes. L'établissement propose un large choix de mets et de boissons et il est spécialisé en cuisine asiatique et européenne. A peine entrée dans le restaurant, la clientèle est plongée dans un voyage astral puisque la salle est décorée d'une multitude de planètes semblent tomber du plafond ainsi que de vitres ornées de constellations lumineuses qui donnent une ambiance mystique au lieu. Les multiples buffets de viandes, produits de la mer, sushis, légumes, fromages ou encore de desserts permettent d'avoir l'embaras du choix et promettent un repas garni et savoureux. « Au tour du monde » connaît des débuts réussis puisque l'établissement accueille de 300 à 350 clients à chaque service. Pas de panique, la salle XXL de 2 000m² permet aux clients de manger sans être les uns sur les autres. Les tarifs du menu à volonté varient en fonction du jour de la semaine et du service.

Réseaux Sociaux

**On a demandé aux 3e années ce qu'ils
ont pensé de cette année en 1 mot**



**On souhaite beaucoup de réussite à tous les 3e années
qui ne seront plus à l'IUT l'année prochaine !**