

INFOCOM EN MODE CHALLENGE

N°5 Gratuit

Publication : Mensuelle

Février 2021



Le challenge interne de l'IUT

MURFY, ÇA VOUS PARLE ?

Pendant 32 heures non-stop, 21 équipes de PUB et de COM ont concouru dans un grand remue-méninges au service d'une entreprise de réparation d'électroménager appelée Murfy.

Véritable marque de fabrique d'ICB, le challenge interne est un entraînement, à coup sûr, où les étudiants vont pouvoir mettre en application la totalité de leurs connaissances acquises lors de la première année. Source de stress parfois, de rencontres toujours, et de rires comme de pleurs, ce moment est incontestablement professionnalisant. Si cette année a été marquée par son report, il était hors de question de l'annuler. Retour sur les moments forts de ce challenge masqué :

LE TOP DÉPART

Cette année, 21 équipes étaient en compétition et avaient pour objectif d'imaginer la meilleure stratégie de communication.

Les PUB et COM ont découvert le brief proposé par Romain Arrigoni et Clément Boillot, vendredi 8 janvier, via Zoom.

Au programme, trois axes possibles et une tonne de possibilités afin de créer LA stratégie correspondant à l'univers et l'entreprise de Murfy.

On retiendra les moments de fou rire, les moments de stress (avec la surchauffe des ordinateurs), les longs brainstormings et les nuits blanches pour certains.

Murfy, c'est quoi ?

Murfy est une start-up française qui propose, un peu partout en France, de réparer votre appareil électroménager pour un prix unique.

L'entreprise propose également à la vente des produits d'électroménager reconditionnés.

Dans un esprit de faire avancer les choses et de faire évoluer les mentalités, Murfy veut instaurer la réparation plutôt que le remplacement.

Avec des conditions particulières, les deuxièmes années en PUB et en COM ont dû se plonger pendant plus de 32 heures de travail.

Entre les visioconférences avec les professeurs confinés, l'éparpillement des équipes dans deux bâtiments pour le respect des règles sanitaires et le port du masque, les 21 équipes ont donné le meilleur d'elles-mêmes pour espérer être présélectionnées.

Jeudi 14 janvier, les résultats pour les présélections sont tombés : la Collab'&Co, Origami, La Fabr'IC,



En mode masqué



Los Bizcochitos, Wine Not ? et La fourmilière. Ont été sélectionnées pour la finale, La Collab'&Co, Origami et Wine Not. Ils ont une semaine pour se replonger dans leurs dossiers et préparer leurs passages.

Après une présentation par Zoom devant les autres équipes, c'est la team Wine Not que les commanditaires ont préférée. Bravo à eux !

SUR LES TRACES DU CHALLENGE INTERNE

La légende raconte que la première édition a eu lieu en 2011. Mais le secret a malheureusement été trop bien gardé, et vite oublié. En revanche, ce qui est sûr, c'est que le stress est bien présent côté étudiants comme côté profs.

Chaque année, l'équipe de direction, constituée des responsables des premières et deuxièmes années et du chef de département, a la lourde mission d'organiser le challenge.

Entre composition des équipes, déroulement, salles, organisation des oraux... on en oublierait presque qu'il faille trouver un commanditaire ! Mais heureusement

pour eux, l'équipe peut compter sur la bienveillance des anciens étudiants et des profs. Monsieur Vieille avait ainsi proposé à Cristel d'être le commanditaire du challenge en 2018. Une étudiante stagiaire chez Coquy avait recommandé son entreprise comme commanditaire en 2017.

Mais pour entretenir le suspense, l'équipe se doit de ne rien dévoiler avant la jour J. Le commanditaire n'est connu généralement que quelques semaines avant... Dans ces cas-là, une légère panique arrive chez les enseignants. Mais pour éviter toute fuite, seule l'équipe et les responsables d'options sont au courant.

Un bonus pour les étudiants

Rempporter le challenge est évidemment un plus pour les grands gagnants. Mais pas de panique pour les téméraires désespérés, valoriser une participation à un événement professionnel est à ajouter d'urgence à son CV.

Selon M. Parisot, « cela permet de montrer qu'il n'y a pas que les stages et les projets tuteurés qui permettent de se confronter aux réalités professionnelles ».

C'est avant tout l'occasion d'appliquer des méthodes sur un temps court, de travailler en équipe et sous une relative pression.

Éléa jamet

Semaine Audiovisuelle

“Une semaine audiovisuelle”... en réel

Du 14 décembre au 18 décembre 2020, les Infocomiens se sont retrouvés à l'IUT pour quelques jours de créativité... comme au bon vieux temps, ou presque ! Si les conditions de travail étaient particulières, la joie de se retrouver et l'esprit d'équipe en ont fait une semaine enrichissante et haute en couleur ! Ravis de décompresser en faisant une pause après les nombreux cours en visio, ils se sont investis à cœur joie pour participer à cette semaine spéciale, dont on doit aussi le succès aux différents intervenants.

C'est Stéphane Bobillier qui a accompagné les Num', en proposant des activités sur le thème de l'intelligence collective. Les groupes,

tirés au sort, se voyaient imposer différentes missions, dans lesquelles chaque équipe effectuait une tâche précise autour d'un projet commun. Par exemple, une des activités consistait à modéliser leur campus de rêve à l'aide de Kapla... Les tâches, amusantes et innovantes, ont fait découvrir aux élèves une nouvelle manière d'apprendre, de se présenter, d'exprimer ses idées, et surtout de collaborer autour d'un projet de groupe !

Vidéo pour les PUB' photo pour les COM'

Les PUB' ont réalisé un clip vidéo en se basant sur une des cinq musiques imposées par l'intervenant Lucas Debiez, réalisateur chez Astrale Production. Le clip devait durer

3 minutes environ et comprendre obligatoirement 30 secondes de plan séquence. Pas toujours facile de raconter une histoire sans parole...

Les COM', quant à eux, se sont adonnés à la photographie sur les conseils de Jack Varlet, photographe de profession. Une occasion d'en apprendre plus concernant la technique et l'éclairage.

Pour certains exercices, ils ont dû faire leur possible pour innover, afin de réaliser 16 portraits différents, 10 photographies d'un même objet (une simple tasse à café) ainsi que 5 photographies sur le thème de l'Amérique, au sein du campus ! Un véritable défi, que les étudiants ont relevé avec brio, enthousiasmés par cette semaine inédite... Voici quelques photos réalisées par les différentes équipes :





Louna Scherrer

Licence pro CPMC

Une licence pour les futurs professionnels du Marketing et de la Communication

La licence professionnelle « Chef de projet Marketing Communication » de l'IUT de Besançon-Vesoul permet d'appréhender au mieux le monde de la communication et du marketing afin de faciliter l'insertion professionnelle dans les organisations. En marketing stratégique et opérationnel en événementiel; et en communication ainsi qu'en relations presse.

Que vous veniez d'un BTS dans le domaine du secrétariat et des relations clients, d'un DUT Gestion des Entreprises et des Administrations, d'un DUT et d'un BTS dans le domaine de la communication ou tout simplement après une année sabbatique, vous pouvez intégrer ce diplôme. En effet, une remise à niveau est réalisée au début du premier semestre afin que les personnes qui n'ont pas de connaissances dans la communication ou le marketing puissent s'en sortir aussi.

À l'IUT de Besançon-Vesoul, cette licence professionnelle (LP) est proposée en formation initiale et en alternance. Pour la formation initiale, vous intégrerez



un projet tuteuré d'octobre à mars à l'issue duquel vous aurez un stage de 3 mois à réaliser. Tandis que pour la formation en alternance, vous serez 2 jours à l'IUT et 3 jours en entreprise où l'inverse. Les initiaux suivent exactement les mêmes cours que les alternants, lorsque ces derniers sont en entreprise le reste de la promotion va travailler pour les projets tuteurés.

Le principal débouché de la LP est l'insertion dans le monde professionnel. En un an, les étudiants sont formés pour pouvoir commencer à travailler. Cependant, certains préfèrent continuer leurs études et intègrent une école pour un master. Les étudiants diplômés d'une licence professionnelle « Chef de projet Marketing Communication » peuvent espérer devenir chef de projet; chargé de communication; community manager; assistant marketing ou bien chargé de veille.

Clarisse Bellier



Dico de la rédac

Avec la campagne de vaccination qui débute, le jeune étudiant que tu es voit déjà poindre au loin l'espoir d'un verre en terrasse, d'une bière à La Fontaine ou d'un apéro à la Gare-d'Eau... Cependant, après plusieurs mois aux contacts humains limités, tu as peur de ne plus avoir la vivacité d'esprit nécessaire pour briller en société, en dialoguant à travers une éloquence sans failles ? Pas de panique ! À travers cette nouvelle rubrique, le Magazine te propose d'enrichir ton vocabulaire chaque mois... Pour commencer, voici quatre mots à ressortir en soirée, afin de te préparer à des jeudis soir plus festifs :

Capiteux (adj)

Qui monte à la tête, qui produit une certaine ivresse. *On peut dire que ce vin est capiteux, je vais en boire avec modération !*

Algarade (nf)

Insulte, attaque brusque en parole, généralement sans véritable motif.

J'ai décidé de quitter la soirée, importunée par ces incessantes algarades...

Dispendieux (adj)

Cher, coûteux, qui exige une grande dépense.

Entre l'entrée, les consommations et le taxi pour rentrer, on peut dire que la soirée a été dispendieuse !

Plussoyer (vb)

Être d'accord avec ce qui a été dit précédemment. *Effectivement, je ne peux que plussoyer : cette soirée est une véritable réussite !*

Profil de prof



Fred Kapala 1999

Quel a été votre parcours universitaire ?

J'ai commencé avec des études de sciences puis j'ai fait une classe préparatoire qui m'a permis de rejoindre l'école normale supérieure de Cachan, école d'enseignement supérieure et de recherche. J'ai par la suite eu mon agrégation de chimie puis effectué un DEA de chimie organique. Étant agrégé, j'ai eu l'opportunité d'avoir un stage de titularisation que j'ai effectué dans le Jura.

Quant à votre parcours professionnel ?

Comme vous avez pu le deviner, j'ai un parcours assez atypique pour Infocom puisqu'à la base, je suis professeur de chimie. De 1995 à 2015, j'ai exercé dans la formation pour enseignants du premier degré et du second degré autour des questions d'éducation scientifique et de didactique des sciences physiques. Afin de renforcer mes bagages, j'ai effectué en 2008 et 2009 un master d'histoire, philosophie et didactique des sciences à Lyon 1, et j'ai effectué des recherches dans la foulée. J'ai commencé à me pencher sur la formation des enseignants sur le volet nouvelles technologies / audiovisuel au début des années 2000. Lorsque j'ai quitté en 2015 la formation pour enseignants ainsi que les sciences, c'est ce qui m'a permis de postuler sur le poste outils numériques et audiovisuels qui s'ouvrait à l'IUT dans le département infocom.

Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans le fait d'enseigner ?

C'est d'essayer de comprendre pourquoi ça ne marche

Enseignant en outils de communication à l'IUT de Besançon-Vesoul au sein du département InfoCom depuis 2015, Frédéric Kapala a un parcours atypique qui l'a conduit des molécules chimiques aux outils de l'audiovisuel et du numérique.

pas. J'ai besoin d'essayer de comprendre, de me mettre à la place afin de comprendre très finement les rouages de la pensée de ceux que j'ai en face de moi. Pour moi, enseigner c'est essayer d'amener les gens à développer une pensée autonome, malgré les cadres obligatoires de l'enseignement. C'est plus important d'être dans le processus que dans le résultat, comprendre pourquoi on n'a pas réussi quelque chose, plutôt que de ne pas comprendre pourquoi on l'a réussi.

Quels sont vos meilleurs moments passés au sein d'Infocom ?

Pour mon enseignement, je dirais probablement les semaines vidéo. C'est extraordinaire de voir en 3 / 4 jours ce qu'il peut se passer. L'ambiance n'est pas du tout la même et les relations avec les étudiants sont complètement différentes, ce qui crée des souvenirs de supers moments. On est dans l'action et dans le projet, et cela motive les élèves. Ils se donnent à fond car ils sont dans le concret.

Je suis un peu comme un gosse de voir comment les idées émergent, comment elles éclosent, comment en quelques jours de très belles surprises puissent venir, quelle que soit la qualité absolue de ce qui est produit. Je trouve ça toujours magique.



Fred Kapala aujourd'hui

Elise Bouillot

Projet tut'



Be com pro : l'agence de com de l'IUT

Sarah, Heloise, Zoé, Lucie, Juliette, Lyna, Lilou, Sandra et Matéo. Voici les prénoms des neuf personnes qui animent le projet tuteuré Be Com Pro. Celui-ci fait office d'agence junior de communication au sein de l'IUT de Besançon-Vesoul. Si vous voulez améliorer votre communication, c'est à ce projet tut' qu'il faut s'adresser !

Une agence bien organisée

Président, vice-président, trésorier, community manager, secrétaire, chef de projet... on ajoute une pincée de talents, et tous les ingrédients sont réunis pour former une équipe solide, prête à répondre à toutes les attentes des commanditaires qui les contactent. Car c'est cela Be Com Pro : une mini-agence qui répond aux besoins de communications de VRAIS commanditaires, pouvant réaliser de la vidéo, une charte graphique, un logo ou même des flyers. Ils peuvent aussi s'occuper de réseaux sociaux, ou d'un site Internet. Des compétences très variées !

Une véritable équipe de pro

Lors d'un projet, plusieurs étapes interviennent. Tout d'abord, l'équipe entre en contact avec le commanditaire pour connaître ses besoins. Un rendez-vous a

ensuite lieu avec celui-ci, puis l'agence réalise le brief, le rétro-planning ainsi que le devis. Quand tout cela est confirmé par le client, l'équipe se met au travail, tout en restant en contact avec celui-ci pour comprendre au mieux ses envies et faire part de l'évolution du travail.

Leur palmarès

Be Com Pro a déjà réalisé deux projets majeurs au début de l'année. A commencer par la réalisation d'un logo, d'une charte graphique, d'une carte de visite et d'un site Internet pour la petite entreprise familiale de construction de maisons Kïo Constructions Bois. Ils ont aussi lancé leurs réseaux sociaux. Le second projet était la réalisation d'une vidéo pour présenter huit métiers du CHU de Besançon, et ainsi briser les stéréotypes qu'il pouvait y avoir autour de ceux-ci.

Et la Covid dans tout ça ?

Les conditions sanitaires ont mis à mal l'avancement de certains travaux. Le projet CHU a été arrêté, et certains entretiens avec des professionnels n'ont pas pu se faire en présentiel. Malgré cela, l'équipe reste en place et continue de produire un travail de qualité ; la communication digitale est plus que jamais au front !

Lien Facebook : [ICI](#)

Samuel Bonnin



La page Art'ère'stique



La division des hommes

Tom Galle, né le 13 septembre 1995, est un artiste contemporain belge qui réalise principalement ses œuvres pour les partager sur ses réseaux sociaux.

Même s'il utilise l'humour pour pointer du doigt la société de consommation et la dépendance au numérique, ses œuvres simples mais engagées sont à l'origine de grands débats. Faire culpabiliser sans trop dénoncer, c'est l'objectif premier de cet artiste.

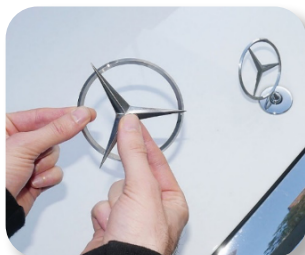
Si Tom Galle aborde sensiblement ces sujets, c'est surtout parce qu'il explique en être lui-même tout autant dépendant. « C'est pour cette raison que je parviens à exprimer les sentiments et à montrer les comportements qui en découlent. C'est en cela que les gens s'identifient à ce que je fais », explique-t-il dans

une interview.

Dans son projet intitulé Corp Gear, Tom Galle transforme les logos de grandes marques en armes telles que des couteaux, des shurikens, des katanas ou encore des poings Américains.

Ces créations, autant esthétiques qu'impactantes, dénoncent une vérité de notre société : les marques sont dangereuses et sont un des facteurs de la surconsommation. Cet artiste a choisi de faire un parallèle très parlant mais aussi quelque peu choquant pour tenter de faire changer le rapport que les consommateurs entretiennent avec les marques.

Pour Tom Galle, il est évident que les marques, tout comme les armes, ne cherchent qu'une seule chose : la division des Hommes.



Pauline Laruppe, Clémence Deleage, team Art'ère

Les recos culturelles

Parasite, de Bong Joon-ho

Synopsis

Comment une famille pauvre intègre – de beaucoup trop près – la vie d’une famille richissime ? Tout commence par une simple arnaque. Le jeune fils aux diplômes falsifiés réussit à être recruté comme prof d’anglais particulier. Vient le tour de la fille, celui du père, puis de la mère. La famille au complet, ayant ourdi un stratagème sordide et sans vergogne, va s’engouffrer dans son propre piège... Loin d’être un film convenu, *Parasite* est le premier film sud-coréen à recevoir la palme d’or. Salué par la critique internationale, son réalisateur a par ailleurs reçu 4 Oscars en une seule soirée.

Mon avis

Entre frissons, angoisse, voire stupeur, le tout animé par de l’affection mal placée que l’on porte aux protagonistes, *Parasite* n’a rien d’ordinaire. Entre plongée dans l’univers d’un luxe monstrueux et confrontation aux conditions de vie des classes les plus pauvres, le contraste est percutant et ce film remet quelques pendules à l’heure. Nous sommes d’abord attachés à une famille pauvre, puis venons la défendre même lorsqu’elle commet le pire. Ce film est un véritable piège ! Aussi bien dans le déroulement que pour le téléspectateur quant à son ressenti.

Arnaud Brousse



La chaîne YouTube Poisson Fécond

Sciences, Histoire, Science-fiction



Poisson Fécond est une chaîne Youtube lancée par Brice Conte-Ydier depuis maintenant presque 10 ans. À travers une multitude de rubriques telles que “La Bulle féconde”, “360s” ou encore “Ça fait quoi ?” Chris Conte (comme il est parfois surnommé) nous emmène à la rencontre des Sciences, de l’Histoire, mais aussi de la Fiction.

Mon avis

“Apprendre tout en se distrayant” seraient les mots justes si l’on devait résumer Poisson Fécond.

En effet, il y en a pour tous les goûts : les amateurs d’Histoire peuvent assouvir leur soif de connaissances en découvrant les prodiges de Tesla, et les mordus de Sciences peuvent découvrir (à l’aide de Gustave et Gustine, deux cobayes imaginaires) des expérimentations surnaturelles mettant à l’épreuve le corps humain. Amateur de science-fiction ? Découvrez les scénarios les plus improbables et leurs conséquences sur le monde qui nous entoure !

Elouan Fouchey

C♥ups de coeur C♥ups de gueule



Revoir ses amis en présentiel pendant le Challenge.



Le stress de réussir à trouver un stage qui grandit de jour en jour.



Mon équipe du challenge "Wine Not ?" gros love



Les nombreux refus pour le stage



Pouvoir rejouer à Super Mario 64 sur la Switch



Le prix de l'abonnement Disney + qui augmente



L'équipe des Los Bizcochitos et les concerts de Capu !



Repasser à Zoom après une semaine de challenge en présentiel



La galette des rois apportée par Capu, Léa & Sara pour le challenge interne



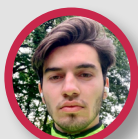
La neige... Très peu pour moi.



Le livre Le courage qu'il faut aux rivières, d'Emmanuelle Favier



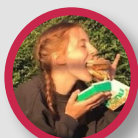
Le cinéma me manque



La fourmilière top 6 au chall interne !



Pas de présentiel pour les 2A



Finir deuxième à la finale interne du challenge de la veille



La semaine de challenge sous la pluie

QUIZZ



Quel réalisateur es-tu ?

1. Petit, tu étais passionné par...

- A-** Les dinosaures
- B-** DragonBall Z
- C-** La poutine (miam)
- D-** Les armes à feu (chelou)

2. Pendant une randonnée, tu as l'occasion de t'arrêter à un belvédère pour faire une pause. Que fais-tu ?

- A-** Tu jettes ton pote direction la falaise (CTRL + Z ne marche pas déso)
- B-** Tu sors ton smartphone et commence à rédiger un poème suivant ce que le paysage t'inspire
- C-** Tu t'imagines voler au milieu de cette grande vallée à l'aide de ton jetpack tout-droit sorti des labos de la CIA
- D-** Tu respectes le silence, contemples la nature, et esquisses sur un petit carnet l'image ce somptueux paysage à l'aide de ton crayon, afin de l'immortaliser (WAOUH t'es trop sensible)

3. Pour tes résolutions pour 2021, tu ambitionnes de...

- A-** Arrêter de fumer. le tabac c'est tabou on en viendra tous à bout...
- B-** Être plus concentré en cours. Tu es plus attentif à ce qui se passe dehors qu'au tableau
- C-** Te mettre au sport. Un esprit sain dans un corps sain est ton nouveau leitmotiv.
- D-** Écrire un livre. Tu sais manier les mots et cherche en toi le courage nécessaire pour franchir le pas et coucher sur papier ta créativité débordante.

4. Tu préfères écouter...

- A-** Ta musique préférée, à fond dans la voiture, en criant très fort
- B-** Le bruit du vent s'engouffrant parmi les feuilles automnales jonchant le sol
- C-** Un bon vieux vinyle qui grésille sur le tourne-disque
- D-** Les explosions, bruit d'armes à feu et autres détonations (bravo, t'es un vrai bad boy)

5. Si tu pouvais choisir le moyen de locomotion de tes rêves, tu te déplacerais...

- A-** A dos de chat, cheveux aux vent à travers les prairies
- B-** Dans une chevrolet old school pour te perdre dans les rues New Yorkaise, accompagné de ta solitude

C- Dans une voiture du futur volante ultra autonome, conçue par tes soins, petit génie

D- En skate, baladeur dans les oreilles, esquivant de peu les piétons qui t'entourent

RÉSULTATS



1- Xavier Dolan X

Autant dire qu'on ne lit pas en toi comme dans un livre ouvert... Mystérieux et complexe, les multiples facettes de ta personnalité sont parfois difficiles à interpréter sans sous-titre. Ta sensibilité débordante te rend parfois impulsif... Mais tu vis les choses intensément et c'est ce qui fait ton charme!

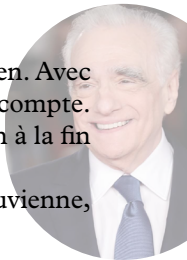


2- Martin Scorsese

Imposant et prêt à en découdre, tu n'as peur de rien. Avec toi, tout débordement se termine en règlement de compte. Amateur du quitte ou double, il n'en restera qu'un à la fin (c'est pas moi qui l'ai dit).

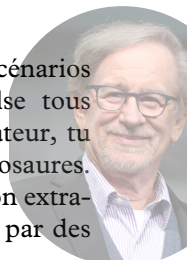
Ta citation préférée ? "Aussi loin que je m'en souviens, j'ai toujours voulu être un gangster." -

Henry Hill, Les Affranchis -



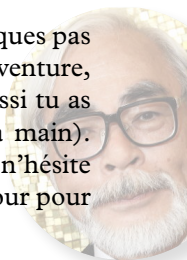
3- Steven Spielberg X

Rêveur, tu passes ton temps à imaginer des scénarios improbables. Ta créativité sans nom te propulse tous les jours dans un nouvel univers : tantôt explorateur, tu espères un jour faire un safari au milieu des dinosaures. Tantôt soldat, tu te prépares à la prochaine invasion extra-terrestre. Qu'en dirais-tu si nous étions attaqués par des diplodocus ?



4- Hayao Miyazaki

Aussi poétique qu'un cerisier japonais, tu ne manques pas d'imagination. Tu fais de ta vie une continuelle aventure, qui oscille entre le rêve et le cauchemar (si toi aussi tu as été traumatisé par Le voyage de Chihiro, lève la main). Grand pacifiste, tu es aussi doux que Totoro mais n'hésite pas à clamer haut et fort tes valeurs, dont ton amour pour la nature et l'écologie.



Louna Scherrer & Elouan Fouchey

Designer Graphique : Mehmet Ciftci

Rédacteurs : Eléa Jamet - Arnaud Brousse - Clarisse Bellier - Louna Scherrer

Rédacteurs & Commerciaux : Elouan Fouchey - Samuel Bonnin Moreira

Rédactrice & Photographe : Elise Bouillot